

Individuelle und zukunftsorientierte Reinigung im St. Christophorus

Das Pflegewohnheim St. Christophorus Basel, unter der Leitung von Sabine Jung, wird vom Christophorusverein Basel getragen. Mit einem durchgängigen Betreuungssystem in vielfältigen Wohnformen leistet die Institution einen wesentlichen Beitrag zur «Versorgungskette im Alter» des Kantons Basel-Stadt. Seit September dieses Jahres versorgt die Atavis Graf AG, Allschwil, das Pflegewohnheim mit Reinigungs- und Desinfektionsprodukten von Ecolab sowie Reinigungsgeräten von Numatic.



Lothar Mayer

Die Liegenschaften des Pflegewohnheims St. Christophorus liegen ruhig inmitten Kleinhüningens. Im lichtdurchfluteten Speisesaal – der gleichzeitig auch das öffentlich zugängliche «le Bistro» ist – kann man mit Blick in den Garten die angenehme Atmosphäre geniessen. Hier wird man täglich mit saisonalen und vom Küchenteam frisch zubereiteten Mahlzeiten und Getränken kulinarisch verwöhnt. «Wir haben derzeit im Haus 64 Betten für fixe Heimplätze und ein Ferienbett», beginnt Celine Doyon, RAI-Hauptverantwortliche und Marketing, ihre Ausführungen. «Unsere Leistungen der Betreuung, Pflege und Hotellerie orien-

tieren sich an unserem Sicherheitskonzept und Qualitätsmanagementsystem. Wir verstehen uns als lernende Organisation: Wir fordern und fördern unsere Mitarbeitenden und sind gemeinsam für die Erreichung der Ziele verantwortlich. Wir praktizieren eine flache Führungs-Hierarchie, unsere Entscheidungswege sind kurz.» So wie bei der Vergabe der Reinigungsprodukte. «Wir entschieden uns für die Produkte von Pascal Rueff, Atavis Graf AG, weil sie nach der Evaluation für uns die Besten waren», so Dolores Dossenbach, Leiterin Hotellerie. Rueff ist bestens in der Branche vernetzt und hat über 27 Jahre Berufserfahrung, die sich auszahlt. Doch der Reihe nach.

Von der Analyse...

Hilde Heitzmann, Leiterin Projekte, ist seit August 2018 für alle Projekte im Haus zuständig und hat zu Beginn ihrer Tätigkeit eine Arbeitsprozess-Analyse in Sachen Ökonomie vorgenommen. Das Resultat: «Wir hatten Optimierungsbedarf und wollten in der Hygiene und Sauberkeit unser Potential bestmöglich ausschöpfen. Die Produkte, die wir nutzten, standen ebenfalls auf dem Prüfstand. Mit Dolores Dossenbach, Leiterin Hotellerie, haben wir im August dieses Jahres eine Person eingestellt, die dank ihrer langjährigen Erfahrung und Fachkompetenz für beste Ergebnisse sorgt.»

...zum Ergebnis

Über die Sommermonate wurde eine Stockwerksanierung vorgenommen. «Danach wollten wir mit neuem Equipment starten», so Dolores Dossenbach. «Das Tempo war somit vorgegeben», lächelt sie. Ökologisches und ökonomisches Arbeiten standen im Fokus, so wandte sie sich an Pascal Rueff, Fachberater und Mitinhaber Atavis Graf AG. «Ihn kenne ich schon lange und er ist immer



da, wenn Fragen auftauchen», freut sie sich. Die Partnerschaft ist ihr viel wert. Dann ging es schnell voran: Aldin Hodzic von Ecolab führte die Erstberatung durch, von der IST- zur SOLL-Analyse. Er machte Vorschläge, um ökonomisch und ökologisch das beste Ergebnis zu erzielen. Küchenhygiene, Textil- und allgemeine Reinigung, Hygiene im Pflegebereich, Reinigungsgeräte, was macht Sinn und welche Punkte sind relevant? «Wir fühlten uns von Anfang an kompetent aufgehoben», so Dossenbach, und fügt an: «Daher haben wir uns für die Reinigungs- und Desinfektionsmittel von Ecolab sowie die Reinigungsgeräte von Numatic und als Gesamtanbieter die Avatis Graf AG entschieden. Es ist sicher nicht selbstverständlich, dass wir in einer solch kurzen Zeit ausgestattet worden sind. Einfach genial.» Rueff ergänzt: «Wir als Gesamtanbieter konnten kompetent und schnell auf die Bedürfnisse reagieren. Dies setzt Vertrauen in die Beratung und eine gute Zusammenarbeit mit Ecolab und Numatic voraus. Besten Dank dafür. Gute Produkte und kompetente Beratung sind das eine, die Identifikation mit den gemeinsamen Zielen ist jedoch auch unglaublich wichtig.»

Überzeugende Argumente

13 Mitarbeitende sorgen sich um die Sauberkeit und Pflege der Gebäude im Tagesbetrieb. «Die Anwenderschulungen für unsere Mitarbeitenden war somit ein wichtiger Punkt für uns. Hier dürfen wir Peter

Alexander Müller und Aldin Hodzic von Ecolab recht herzlich danken. Die Prozesssicherheit ist gegeben, dies freut uns sehr», so Dossenbach. «swissness» und die damit verbundene Regionalität sind für das Pflegewohnheim selbstredend. «Wir beziehen all unsere Produkte so regional als möglich. Die Nachhaltigkeit spielt eine wichtige Rolle», so Heitzmann. Apropos Nachhaltigkeit: «Nebst der Verfolgung unserer wirtschaftlichen Ziele richten wir unseren Fokus auch auf umweltschonende Dienstleistungsmethoden. Die Umwelt liegt uns besonders am Herzen, somit setzen wir grossen Wert auf die Auswahl der Produkte, die Dosierung und die richtige Anwendung von Reinigungsmitteln», ergänzt Rueff.

Der Erste in der Schweiz

Der erste individuelle Reinigungswagen in der Schweiz steht in Basel. «Der Nu-Konfigurator leitet durch den Produktkonfigurationsprozess. Dieser ermöglicht jederzeit Abbildungen sowie Aufgliederungen der Produkte zur Auswahl, wie: Ausstatten des Grundmodells und der Lenkrollen, das passende Modell, das den Anforderungen entspricht, das Moppset, die Abfalleinheit und das Zubehör», führt Rueff aus. Individueller geht es nicht.

Alles aus einer Hand

«Mit dem Lieferantenkonzept von Atavis Graf AG mit Ecolab und Numatic sind wir auf der sicheren Seite: Die Zusammenar-

beit ist einfach klasse», betont Dossenbach. Der Verkauf von Reinigungsprodukten, Hygieneartikeln sowie Arbeitsschutzprodukten, der moderne Onlineshop für Sauberkeit und Hygiene mit laufenden Aktionen, faire Preise und ausschliesslich nur Qualitätsprodukte im Verkaufssortiment sind dabei gute Argumente. Ein weiterer Schritt in eine erfolgreiche Zukunft: Das Angebot des Pflegewohnheims wird entsprechend den Ansprüchen im Bereich der Langzeitpflege stets angepasst und erweitert. «Ja, wir sind bereit für Neues», freut sich Doyon. «Wir gehen mit der Zeit. Den Bedürfnissen unserer Bewohnerinnen und Bewohner in bestmöglicher Qualität gerecht zu werden, hat für uns oberste Priorität». Die Betreuung und Beratung durch Rueff, der Atavis Graf AG, ist damit noch lange nicht beendet. Für den Neubau, der im Herbst 2020 fertig sein wird, hat er bereits wirtschaftliche Lösungen parat. ■

www.aph-christophorus.ch
www.reinigungsshop.ch

